

CENNIK USŁUGI PLAKATOWANIA
obowiązujący od dn. 03.02.2016

1. Za koordynację usługi plakatowania świadczonej na słupach ogłoszeniowych BCK (w tym: transakcje z kontrahentami, obsługa klienta, wystawianie faktur, itd.) odpowiada w Punkt Informacji Turystycznej BCK.
2. Z dniem 02.02.2016 obowiązywać będzie poniższy cennik usługi plakatowania, dla wszystkich zleceń i umów dotyczących plakatowania zawartych i zleconych od dnia 02.02.2016.

Lp.	Format plakatu/ogłoszenia (wymiary w milimetrach)	Cena netto za umieszczenie 1 plakatu na 1 słupie na dany okres:			
		7 DNI	14 DNI	21 DNI	28 DNI
1.	A5 (148mm x 210mm) B6 (125mm x 176mm) C5 (162mm x 229mm)	2,00	4,00	5,00	7,00
2.	A4 (210mm x 297mm) B5 (176mm x 250mm) C4 (229mm x 324mm)	3,00	6,00	7,50	10,50
3.	A3 (297mm x 420mm) B4 (250mm x 353mm) C3 (324mm x 458mm)	5,00	10,00	12,50	17,50
4.	A2 (420mm x 594mm) B3 (353mm x 500mm) C2 (458mm x 648mm)	7,00	14,00	17,50	24,50
5.	A1 (594mm x 841mm) B1 (707mm x 1000mm) B2 (500mm x 707mm) C1 (648mm x 917mm)	10,00	20,00	25,00	35,00
6.	A0 (841mm x 1189mm) B0 (1000mm x 1414mm) C0 (917mm x 1297mm)	14,00	28,00	35,00	49,00

Postanowienia dodatkowe:

- a.) W przypadku plakatów/ogłoszeń o formacie innym niż te przewidziane w tabeli, cena ustalana będzie indywidualnie, co określi umowa. W przypadku zlecenia rozwieszenia plakatów/ogłoszeń na dłuższy okres niż 4 tygodnie cena również będzie ustalana indywidualnie, co określi umowa.
- b.) Ceny podane w tabeli dotyczą umieszczenia plakatu/ogłoszenia na jednym słupie ogłoszeniowym. Końcową cenę usługi stanowi iloczyn liczby słupów, na których umieszczony ma być plakat/ogłoszenie i ceny za umieszczenie plakatu na jednym słupie ogłoszeniowym (odpowiedniej dla formatu i czasu na jaki plakat/ogłoszenie ma być zawieszony).
- c.) W imieniu dyrektora BCK umowę na świadczenie usługi plakatowania zawierać będzie Punkt Informacji Turystycznej BCK. Wzór umowy stanowi załącznik do niniejszego pisma.
- d.) Jako plakat/ogłoszenie przyjmuje się każdą formę reklamy papierowej/drukowanej, która ma zostać umieszczona na słupach ogłoszeniowych BCK.
- e.) Z opłaty za usługę plakatowania dyrektor BCK zwalnia instytucje współpracujące z BCK o charakterze kulturalnym i edukacyjnym takie jak: szkoły, przedszkola, lokalne ośrodki kultury, a także organizacje charytatywne. O bezpłatne umieszczenie plakatów/ogłoszeń na słupach BCK mogą także wnioskować osoby/instytucje, których plakat/ogłoszenie promuje imprezę niekomercyjną, apolityczną, niezwiązaną z kampanią wyborczą, edukacyjną. Bezpłatnie można także umieszczać nekrologi. W innych przypadkach o bezpłatnym umieszczeniu plakatów/ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych BCK, na wniosek kontrahenta decydować będzie dyrektor BCK.
- f.) W przypadku stwierdzenia umieszczenia plakatu/ogłoszenia nielegalnie, tj. bez sporządzonej umowy i opłaconej faktury VAT, pracownik Punktu Informacji Turystycznej lub osoba odpowiedzialna za plakatowanie z ramienia BCK zobowiązana jest do sporządzenia protokołu stwierdzającego nielegalne umieszczenie plakatu/ogłoszenia, zawierającego zdjęcie słupa z nielegalnym plakatem/ogłoszeniem, datę i lokalizację słupów ogłoszeniowych, na których zostało stwierdzone nielegalne umieszczenie plakatu. Po określeniu firmy/osoby/instytucji, która zamieściła plakat nielegalnie Punkt Informacji Turystycznej wystawi fakturę VAT za usługę plakatowania zgodnie z cennikiem. W

przypadku braku możliwości stwierdzenia firmy/osoby/institucji (brak danych na plakacie, nazwy, itp.) plakat/ogłoszenie zostanie natychmiast usunięty ze słupów ogłoszeniowych.